

Portfolio: 19 Południk z kampanią dla Domu Aniołów Stróżów

Kurier > Z rynku > Portfolio >

■ Mateusz Zawisłak PR 23.11.2020, przeczytano 458 razy

Skomentuj



„Moc Aniołów ma swoje granice” – pod takim hasłem ruszyła kampania fundraisingowa Domu Aniołów Stróżów. Jej koncepcję pro publico bono opracowała agencja 19 Południk.

→ Zaprenumeruj newsletter: przegląd najnowszych newsów na e-mail!

W TYM CYKLU:

Akademia Silimax – pharmpedia od Nekk dla Filofarm

Creamfinance z nową komunikacją marki Lendon.pl

Nowa linia kosmetyków Gift of Nature z obradowaniem Lotnej

artykułów: 585 >

WIĘCEJ:

19 Południk

F25

Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży

kampanie społeczne

Kampania Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Dom Aniołów Stróżów” ma na celu zbiórkę funduszy na cele statutowe. Organizacja na co dzień pomaga dzieciom wykluczonym społecznie wyrównywać ich szanse na szczęśliwe dzieciństwo i zapewnia im lepszy start w dorosłość.

– *Historia przedstawiona w spocie skupia się na pokazaniu codzienności bohatera, kilkuletniego chłopca, który boryka się nie tylko z problemami ekonomicznymi swojej rodziny, ale także z licznymi niebezpieczeństwami czyhającymi na ulicy. W większości sytuacji ratuje go przed opresją niewidzialny anioł stróż. W ostatnim przypadku okazuje się jednak, że anioł nie jest w stanie udzielić pomocy. Jego moc ma zatem swoje granice, które są związane z problemami finansowymi. Realizując spot, chcieliśmy uzyskać efekt pozwalający chwycić za serce potencjalnych darczyńców, którzy dzięki temu wesprą Dom Aniołów Stróżów i jego podopiecznych – mówi Maciej Bojda, Senior Creative w agencji 19 Południk.*



Strategię, scenariusz spotu i koncepcję kreatywną kampanii opracowała agencja 19 Południk. Za produkcję odpowiadał dom produkcyjny F25, reżyseria: Łukasz Zabłocki, operator: Jacek Podgórski, scenografia: Zuza Słomińska. Muzykę skomponowała Hania Rani.

W ramach kampanii 360° planowane są działania w telewizji, radiu, prasie, internecie oraz OOH.

Źródło: 19 Południk
www.19poludnik.pl